

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ  
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Кафедра медиакommunikации

## **СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА САЙТОВ**

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

42.03.05. Медиакommunikации

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

Медиакommunikации

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2025

*Создание и поддержка сайтов*  
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.*

*Ответственный редактор<sup>1</sup>*

*Д.пед.н., проф. Волкова В.В.*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

## **Оглавление**

---

<sup>1</sup> при его наличии

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
2.	Структура дисциплины.....	7
3.	Содержание дисциплины.....	8
4.	Образовательные технологии.....	8
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	8
5.1	Система оценивания.....	8
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	9
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	10
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	12
6.1	Список источников и литературы.....	12
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	13
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	13
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9.	Методические материалы.....	14
9.1	Планы семинарских занятий.....	14
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	17
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	19

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о создании и поддержке сайтов, а также навыки работы с современными системами управления контентом для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания об основных понятиях и принципах создания сайтов;
- изучить функциональные возможности систем управления контентом, включая работу с графическими и медийными материалами;
- освоить процесс создания и публикации страниц, записей и рубрик сайта;
- рассмотреть способы настройки и оформления сайта, включая использование тем, виджетов и плагинов;
- изучить управление учетными записями пользователей и настройку параметров сайта;
- дать представление о процессах настройки серверов и публикации сайтов в сети интернет;
- сформировать навыки создания сайтов на базе CMS WordPress и других веб-платформ;
- рассмотреть принципы регистрации сайтов в поисковых системах и их продвижения;
- обучить резервному копированию, восстановлению и обновлению сайтов;
- познакомить с рекомендациями по разработке новых компонентов сайтов на основе CMS.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач	<i>Знать:</i> основные ресурсы и ограничения, влияющие на создание и поддержку сайтов, методы оценки ресурсов и ограничений, подходы к выбору оптимальных решений в области веб-разработки. <i>Уметь:</i> анализировать доступные ресурсы и ограничения, разрабатывать оптимальные способы решения задач, применять современные технологии для устранения ограничений. <i>Владеть:</i> навыками анализа ресурсов, методами оценки ограничений, инструментами выбора оптимальных решений для веб-проектов.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.3. Использует информационно-коммуникационные	<i>Знать:</i> современные информационно-коммуникационные технологии, методы поиска информации для

государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.	веб-разработки, особенности использования ИКТ на русском и иностранных языках. <i>Уметь:</i> использовать информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач, находить и анализировать информацию на разных языках, интегрировать данные в процесс создания сайтов. <i>Владеть:</i> навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями, методами поиска информации на различных языках, инструментами анализа и обработки данных.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3. Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.	<i>Знать:</i> принципы межкультурного взаимодействия, особенности философского, социально-исторического и этического контекстов, влияющих на создание сайтов. <i>Уметь:</i> учитывать межкультурное разнообразие при разработке контента, адаптировать сайты для различных культурных аудиторий, анализировать межкультурные аспекты в дизайне сайтов. <i>Владеть:</i> навыками межкультурной коммуникации, методами адаптации контента под разные культуры, инструментами анализа межкультурных факторов.
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Знать:</i> специфику медиапроектов и продуктов различных медиасегментов, отличительные особенности коммуникационных продуктов, особенности работы с платформами. <i>Уметь:</i> анализировать и выделять особенности медиапроектов и медиапродуктов, учитывать специфику медиасегментов и платформ в разработке сайтов. <i>Владеть:</i> методами анализа медиапроектов, инструментами оценки платформ и медиасегментов, навыками создания коммуникационных продуктов.
	ОПК-1.2.	<i>Знать:</i> нормы русского и

	Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	иностранного языка, принципы подготовки медиапроектов различных форматов, требования к медиапродуктам разных жанров. <i>Уметь:</i> готовить медиапроекты и медиапродукты с учетом языковых норм, использовать различные знаковые системы для создания контента, адаптировать продукты под разные жанры. <i>Владеть:</i> навыками подготовки медиапроектов, методами адаптации медиапродуктов под жанры и форматы, инструментами работы с языковыми нормами.
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>ОПК-2.2.</i> Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>Знать:</i> принципы объективности в медиапроектах, требования к освещению общественных и государственных институтов, стандарты медиапродуктов. <i>Уметь:</i> обеспечивать объективность при создании медиапроектов, учитывать требования к освещению общественных институтов, анализировать содержание медиапродуктов. <i>Владеть:</i> методами оценки объективности медиапроектов, инструментами создания сбалансированного контента, навыками анализа медиапродуктов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<i>ОПК-4.2.</i> Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	<i>Знать:</i> характеристики целевых аудиторий, подходы к изучению аудитории, требования аудитории к медиапродуктам. <i>Уметь:</i> анализировать целевую аудиторию, учитывать ее характеристики в разработке сайтов, адаптировать медиапродукты под запросы аудитории. <i>Владеть:</i> навыками анализа аудитории, методами адаптации контента под аудиторию, инструментами исследования пользовательских предпочтений.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для	<i>ОПК-6.1.</i> Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных	<i>Знать:</i> этапы производственного процесса медиапродуктов, современные цифровые технологии, используемые в веб-разработке. <i>Уметь:</i> применять цифровые технологии в производстве

решения профессиональной деятельности	задач	цифровых технологий	медиапродуктов, организовывать производственные процессы, интегрировать цифровые решения. <i>Владеть:</i> навыками использования цифровых технологий, методами организации процесса разработки, инструментами интеграции технологий в создание сайтов.
		<i>ОПК-6.2.</i> Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта	<i>Знать:</i> принципы работы стационарных и мобильных устройств, этапы использования устройств в создании медиапроектов, функциональные возможности цифрового оборудования. <i>Уметь:</i> использовать стационарные и мобильные устройства в процессе разработки сайтов, адаптировать их для различных этапов работы, контролировать их эффективность. <i>Владеть:</i> навыками эксплуатации цифровых устройств, методами их настройки для работы, инструментами контроля их производительности.

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание и поддержка сайтов» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы инфографики», «Основы создания видеоконтента», «Создание аналитических текстов», «Создание публицистических текстов».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Интернет-маркетинг», «Контент-маркетинг», преддипломная практика.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

#### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	10
7	Семинары	32
	Всего	42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	<b>Основные понятия создания сайта</b>	Общие принципы внутренней организации системы управления контентом. Страницы, записи и рубрики сайта. Размещение графических изображений и медиафайлов. Учетные записи пользователей. Темы оформления, плагины, виджеты и меню. Административная панель.
2.	<b>Работа с материалами сайта</b>	Публикация записей. Управление рубриками. Создание страниц. Работа с библиотекой медиафайлов. Управление комментариями. Инструменты быстрой работы с материалами сайта. Чтение новых записей и комментариев сайта через RSS.
3.	<b>Настройка и оформление сайта</b>	Установка и настройка тем оформления. Использование виджетов для оформления сайта. Создание и настройка меню. Установка и использование плагинов. Управление пользователями. Общие настройки параметров сайта. Резервное копирование и восстановление сайта. Настройка обновлений.
4.	<b>Настройка сервера и публикация сайта в сети интернет</b>	Создание сайта на основе сервиса блогов CMS. Создание локального сервера для установки CMS. Создание сайта WordPress на веб-платформе хостинг-провайдера. Регистрация сайта в поисковых системах. Рекомендации по разработке новых компонент сайта на основе WordPress.

### 4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	<b>Основные понятия создания сайта</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	<b>Работа с материалами сайта</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	<b>Настройка и оформление сайта</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	<b>Настройка сервера и публикация сайта в сети интернет</b>	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

## 5. Оценка планируемых результатов обучения

### 5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	32 балла
- выполнение практических заданий на семинарских занятиях	4-5 баллов	28 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D, E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### *Примерные варианты заданий для текущего контроля успеваемости*

1. Предположим, вы создаете сайт с описанием новинок компьютерных технологий. Какую информацию вы разместите в виде страниц? В каком случае будете использовать записи? Какие рубрики вы можете создать на указанном сайте?
2. Вам надо на сайте разместить фотографии участников семинара, видеозапись основного доклада, программу мероприятия и интерактивную схему проезда к месту его проведения. Каким образом вы опубликуете эти ресурсы? В каком случае воспользуетесь просто загрузкой файлов на сайт, а в каком – услугами внешних специализированных интернет-служб?
3. Вы хотите организовать работу по созданию сайта кафедры университета. Пользователями этого сайта будут преподаватели, студенты и родители. Какие роли вы назначите этим категориям пользователей? Если вы сделаете свободную регистрацию, то какую роль назначите по умолчанию?
4. Вы создаете авторский блог (сайт кафедры, сайт- визитку фотостудии, новостной портал или др.). Опишите критерии, по которым вы будете искать тему оформления для этого сайта. Какие дополнительные плагины вам, возможно, потребуется установить?
5. Предположим, вы создаете новую запись. Запись должна содержать текст, несколько изображений, графическую миниатюру. Опишите свои действия по шагам, в каком порядке вы сможете создать такую запись?

6. Вы создаете сайт с образовательными материалами для школьников. Какие рубрики вы создадите на сайте? Будете ли вы использовать иерархию рубрик, чтобы организовать более удобную навигацию?
7. Материалы для тематического сайта пишет целая команда авторов. Какие инструменты WordPress помогут организовать совместную работу нескольких человек по разработке материалов одного сайта?
8. Вы создали популярный сайт, на котором ежедневно пользователи оставляют много комментариев. Какие возможности WordPress вы будете использовать, чтобы своевременно получать информацию о новых комментариях, выполнять с ними административные действия, если они необходимы?
  
10. Вы создаете сайт-визитку небольшой компании, занимающейся изготовлением и продажей сувениров. Расскажите, как вы сможете выбрать тему оформления для вашего сайта. По каким параметрам и критериям будете осуществлять поиск? Какие источники информации будете использовать для выбора темы?
11. Вы хотите создать популярный сайт, который будет привлекать клиентов к вашему интернет-магазину. Расскажите, какие плагины вам потребуется установить, чтобы обеспечить высокую популярность сайта, обратную связь с потенциальными клиентами и постоянный контроль за эффективностью вашей работы.
12. На сайте образовательного учреждения вам необходимо создать раздел с учебными материалами по целой серии учебных дисциплин. Какие плагины вы будете использовать для оформления учебных материалов, организации удобного поиска? Как потребуется настроить обсуждения на сайте, чтобы обеспечить наличие обратной связи и безопасность создаваемого ресурса Интернета для детей?
13. Ваш сайт создан на веб-сервере, к которому вы имеете доступ через административную панель и FTP. Каким образом вы настроите резервное копирование вашего сайта? Как часто и какие компоненты сайта вы будете обновлять?
14. Вы создаете свой личный сайт на основе WordPress, где планируете публиковать заметки, фотографии и видео, сделанные вами или найденные в Интернете. Какой вариант создания сайта вы выберете?
15. На своем сайте вы планируете реализовать особую работу с пользователями Интернета, предполагающую создание пользовательских профилей, организацию обратной связи, коллективное общение по разнообразным вопросам. Какой вариант размещения сайта в сети Интернет вам лучше всего подойдет?
16. Вы создаете сайт-портфолио небольшой типографии, принимающей заказы от организаций и физических лиц на изготовление печатной продукции. Какой способ размещения сайта для этой типографии можно порекомендовать?

17. Вы создаете сайт на собственном сервере, к которому имеете полный доступ. Какой способ подтверждения подлинности сайта вы будете использовать при регистрации в поисковых системах Яндекс и Google?
18. На вашем сайте установлена тема оформления и несколько плагинов, нуждающихся в переводе. Каким образом вы можете поступить, чтобы перевести русифицированные компоненты?

*Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)*

1. Понятие и структура системы управления контентом.
2. Внутренняя организация системы управления контентом.
3. Основные отличия страниц, записей и рубрик сайта.
4. Принципы размещения графических изображений и медиафайлов.
5. Функции и настройка учетных записей пользователей.
6. Роль тем оформления в создании сайтов.
7. Использование плагинов и виджетов в управлении сайтом.
8. Возможности административной панели системы управления контентом.
9. Основные этапы публикации записей на сайте.
10. Управление рубриками и их влияние на структуру сайта.
11. Создание и настройка страниц на сайте.
12. Работа с библиотекой медиафайлов.
13. Принципы управления комментариями пользователей.
14. Инструменты быстрой работы с материалами сайта.
15. Использование RSS для чтения новых записей и комментариев сайта.
16. Установка и настройка тем оформления сайта.
17. Применение виджетов для улучшения дизайна сайта.
18. Создание и настройка меню сайта.
19. Установка и использование плагинов для расширения функционала сайта.
20. Управление пользователями в системе управления контентом.
21. Настройка параметров сайта в административной панели.
22. Основные принципы резервного копирования сайта.
23. Восстановление сайта из резервной копии.
24. Настройка обновлений системы управления контентом.
25. Создание сайта на основе сервиса блогов CMS.
26. Настройка локального сервера для установки CMS.
27. Этапы создания сайта на веб-платформе хостинг-провайдера.
28. Регистрация сайта в поисковых системах.
29. Основные требования к оптимизации сайта для поисковых систем.
30. Возможности по разработке новых компонентов сайта на основе WordPress.
31. Принципы управления структурой сайта.
32. Подходы к созданию удобного интерфейса для пользователей.
33. Использование мультимедийного контента на сайте.
34. Основные аспекты безопасности при работе с сайтами.
35. Методы защиты сайтов от внешних угроз.
36. Адаптация сайта для различных устройств и экранов.
37. Оптимизация скорости загрузки сайта.
38. Роль аналитики в поддержке и развитии сайтов.
39. Методы интеграции социальных медиа с сайтом.
40. Основные этапы работы над проектом по созданию сайта.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## 6.1 Список источников и литературы

### Основная литература

1. Сергеев, А. Н. Создание сайтов на основе WordPress / А. Н. Сергеев. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-507-45753-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/282521> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Янцев, В. В. Разработка web-страниц на HTML, CSS и JavaScript: учебное пособие для вузов / В. В. Янцев. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-507-49640-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/422462> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гуриков, С. Р. Информатика: учебник / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 566 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014656. - ISBN 978-5-16-018692-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1916405> – Режим доступа: по подписке.

### Дополнительная литература

4. SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска / Шамина И.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 260 с.: ISBN 978-5-9729-0210-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989628> – Режим доступа: по подписке.

## 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

## 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

#### **Тема 1. Основные понятия системы управления контентом (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие системы управления контентом и её основные функции.

2. Внутренняя организация системы управления контентом.
3. Роль системы управления контентом в создании сайтов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 2. Работа с графическими изображениями и медиафайлами (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Процедура размещения графических изображений на сайте.
2. Виды медиафайлов и их использование на сайте.
3. Оптимизация медиафайлов для сайта.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 3. Учетные записи пользователей (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Настройка учетных записей пользователей.
2. Уровни доступа пользователей на сайте.
3. Методы управления учетными записями пользователей.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 4. Использование тем оформления (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Роль тем оформления в создании визуального стиля сайта.
2. Установка и настройка тем оформления.
3. Адаптация тем оформления для различных устройств.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 5. Работа с виджетами и меню (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности использования виджетов на сайте.
2. Создание и настройка меню сайта.
3. Распределение виджетов на странице.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## **Тема 6. Публикация материалов на сайте (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы публикации записей на сайте.
2. Создание и управление страницами сайта.
3. Использование инструментов для работы с материалами сайта.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 7. Управление комментариями на сайте (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные функции управления комментариями.
2. Настройка системы модерации комментариев.
3. Инструменты для анализа комментариев пользователей.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 8. Настройка параметров сайта (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Общие настройки параметров сайта.
2. Процедура резервного копирования сайта.
3. Настройка обновлений системы управления контентом.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 9. Установка и использование плагинов (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Возможности расширения функционала сайта с помощью плагинов.
2. Установка и настройка плагинов.
3. Совместимость плагинов с системой управления контентом.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 10. Работа с локальным сервером (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Создание локального сервера для установки CMS.
2. Основные компоненты локального сервера.
3. Настройка CMS на локальном сервере.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

### **Тема 11. Разработка сайта на хостинг-платформе (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы создания сайта на хостинг-платформе.
2. Настройка домена и хостинга для сайта.
3. Регистрация сайта в поисковых системах.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 12. Работа с библиотекой медиафайлов (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Управление библиотекой медиафайлов.
2. Организация структуры медиафайлов на сайте.
3. Использование инструментов поиска в библиотеке медиафайлов.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 13. Использование RSS для сайта (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Функции RSS для пользователей сайта.
2. Настройка RSS для чтения новых записей.
3. Использование RSS для управления комментариями.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 14. Методы защиты сайта от угроз (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Основные угрозы безопасности сайта.
2. Инструменты для защиты сайта.
3. Аудит безопасности и мониторинг уязвимостей.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 15. Анализ и оптимизация сайта (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа производительности сайта.
2. Оптимизация скорости загрузки сайта.
3. Инструменты для оценки SEO-параметров сайта.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

**Тема 16. Интеграция сайта с социальными медиа (2 ч.)**

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние социальных медиа на продвижение сайта.
2. Инструменты для интеграции социальных медиа.
3. Преимущества использования социальных медиа для взаимодействия с аудиторией.

**Материально-техническое обеспечение занятия:** занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

## 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

### *Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ*

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Создание и поддержка сайтов» реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о создании и поддержке сайтов, а также навыки работы с современными системами управления контентом для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания об основных понятиях и принципах создания сайтов;
- изучить функциональные возможности систем управления контентом, включая работу с графическими и медийными материалами;
- освоить процесс создания и публикации страниц, записей и рубрик сайта;
- рассмотреть способы настройки и оформления сайта, включая использование тем, виджетов и плагинов;
- изучить управление учетными записями пользователей и настройку параметров сайта;
- дать представление о процессах настройки серверов и публикации сайтов в сети интернет;
- сформировать навыки создания сайтов на базе CMS WordPress и других веб-платформ;
- рассмотреть принципы регистрации сайтов в поисковых системах и их продвижения;
- обучить резервному копированию, восстановлению и обновлению сайтов;
- познакомить с рекомендациями по разработке новых компонентов сайтов на основе CMS.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

*УК-2.1.* Анализирует имеющиеся ресурсы и ограничения, оценивает и выбирает оптимальные способы решения поставленных задач.

*УК-4.3.* Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач для достижения профессиональных целей на государственном и иностранном (-ых) языках.

*УК-5.3.* Понимает межкультурное разнообразие общества в его различных контекстах: философском, социально-историческом, этическом.

*ОПК-1.1.* Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

*ОПК-1.2.* Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

*ОПК-2.2.* Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

*ОПК-4.2.* Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.

*ОПК-6.1.* Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий.

*ОПК-6.2.* Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* основные ресурсы и ограничения, влияющие на создание и поддержку сайтов, методы оценки ресурсов и ограничений, подходы к выбору оптимальных решений в области веб-разработки, современные информационно-коммуникационные технологии, методы поиска информации для веб-разработки, особенности использования ИКТ на русском и иностранных языках, принципы межкультурного взаимодействия, особенности философского, социально-исторического и этического контекстов, влияющих на создание сайтов, специфику

медиапроектов и продуктов различных медиасегментов, отличительные особенности коммуникационных продуктов, особенности работы с платформами, нормы русского и иностранных языков, принципы подготовки медиапроектов различных форматов, требования к медиапродуктам разных жанров, принципы объективности в медиапроектах, требования к освещению общественных и государственных институтов, стандарты медиапродуктов, характеристики целевых аудиторий, подходы к изучению аудитории, требования аудитории к медиапродуктам, этапы производственного процесса медиапродуктов, современные цифровые технологии, используемые в веб-разработке, принципы работы стационарных и мобильных устройств, этапы использования устройств в создании медиапроектов, функциональные возможности цифрового оборудования.

*Уметь:* анализировать доступные ресурсы и ограничения, разрабатывать оптимальные способы решения задач, применять современные технологии для устранения ограничений, использовать информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач, находить и анализировать информацию на разных языках, интегрировать данные в процесс создания сайтов, учитывать межкультурное разнообразие при разработке контента, адаптировать сайты для различных культурных аудиторий, анализировать межкультурные аспекты в дизайне сайтов, анализировать и выделять особенности медиапроектов и медиапродуктов, учитывать специфику медиасегментов и платформ в разработке сайтов, готовить медиапроекты и медиапродукты с учетом языковых норм, использовать различные знаковые системы для создания контента, адаптировать продукты под разные жанры, обеспечивать объективность при создании медиапроектов, учитывать требования к освещению общественных институтов, анализировать содержание медиапродуктов, анализировать целевую аудиторию, учитывать ее характеристики в разработке сайтов, адаптировать медиапродукты под запросы аудитории, применять цифровые технологии в производстве медиапродуктов, организовывать производственные процессы, интегрировать цифровые решения, использовать стационарные и мобильные устройства в процессе разработки сайтов, адаптировать их для различных этапов работы, контролировать их эффективность.

*Владеть:* навыками анализа ресурсов, методами оценки ограничений, инструментами выбора оптимальных решений для веб-проектов, навыками работы с информационно-коммуникационными технологиями, методами поиска информации на различных языках, инструментами анализа и обработки данных, навыками межкультурной коммуникации, методами адаптации контента под разные культуры, инструментами анализа межкультурных факторов, методами анализа медиапроектов, инструментами оценки платформ и медиасегментов, навыками создания коммуникационных продуктов, навыками подготовки медиапроектов, методами адаптации медиапродуктов под жанры и форматы, инструментами работы с языковыми нормами, методами оценки объективности медиапроектов, инструментами создания сбалансированного контента, навыками анализа медиапродуктов, навыками анализа аудитории, методами адаптации контента под аудиторию, инструментами исследования пользовательских предпочтений, навыками использования цифровых технологий, методами организации процесса разработки, инструментами интеграции технологий в создание сайтов, навыками эксплуатации цифровых устройств, методами их настройки для работы, инструментами контроля их производительности.

По дисциплине «Создание и поддержка сайтов» предусмотрена аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.